

AWS BPM 在 成都成量工具集团

公司简介



成都成量工具集团有限公司始建于一九五六年，是国内著名的工量具专业生产厂家，国家大型骨干企业。产品涵盖 5 大类，600 多个品种，数万个规格，畅销全国 30 多个省、市、自治区，远销美国，欧洲，日本等 20 多个国家和地区。公司现有员工 2200 余人，总资产近 10 亿。

行动

“成都成量集团 BPM 系统”于 2011 年 5 月启动，由炎黄盈动和成量集团信息部以及销售部组成联合项目小组，经过业务流程调研、需求分析、业务梳理、流程规划、实施与开发等，实现 AWS BPM 与基础 OA、Oracle JDE 的紧密集成，主要涉及流程包括销售流程、采购流程、零售流程、盘点流程、返点流程、主数据管理流程（客户、供应商、项目、职员）等。历时 3 个月，于 2011 年 8 月试点单位上线应用。系统上线至今已经推广到集团的 18 家销售分公司使用，公司总部以及分公司的流程管理系统均顺畅运行。

业务挑战

尽管近年来有关制造业流程优化的声音此起彼伏，但依旧停留在有思维认知但缺乏实际落地措施和工具的阶段。成都成量的信息化已经经历了多个阶段，公司始终引领着行业的信息化建设。伴随着公司业务的迅速拓展，成量在全国建立了 20 余家分公司，产品发货需要得到多个不同级别的审批，这一过程中没有流程平台是很难实现的，而现存系统与现行 ERP 无法实现集成，跨地域流程整合成为成都成量流程管理工作的最大症结。因此，如何实现跨平台、跨部门以及跨地域的管控也变得日益迫切。

客户收益

- 实现 AWS BPM 与 ERP 的稳定交互运行，流程之间能够自动关联，完成管理方式由人找工作到工作流驱动人的转变
- 集成成量各系统于统一平台上，解决门户入口问题，实现企业内部流程的自动化和综合管控
- 强化对异地分公司的内控管理，随时掌握各分公司销售情况和数据，为公司的决策起到决定性作用
- 以跨部门、跨组织的流程方式推动和细化管理，打通了部门之间的界限，消除信息孤岛，促使公司成为流程型组织

“流程管理平台所带来的价值，不仅实现了企业内部流程的自动化，而且团队合作也有了工具支撑。在远程、异地管理、优化流程以及知识共享、企业向知识型转变方向也得到充分地实现。其中尤为重要的就是对各分公司的管理。”